Aplikasi E-Commerce pada YHEL-VIE Computer

Rini Widyastuti

Dosen Universitas Bung Hatta
Jl. Sumatera Ulak Karang, Padang
Rini_dd86@yahoo.com

<http://dx.doi.org/10.22202/ei.2019.v5i2.3329>

ABSTRAK

Aplikasi *e-commerce* dapat membuat hubungan bisnis dengan mitra bisnis atau pelanggan menjadi lebih efisien, itu karena semua komponen yang terlibat dalam proses bisnis seperti layanan pelanggan, produk atau layanan yang tersedia, promosi dan metode pembayaran yang diterapkan langsung dalam *e-commerce*. Hal ini mendorong pengembangan wirausaha internet untuk memasarkan produk di internet. Yhel-vie Computer, bergerak di bidang penjualan peralatan komputer, dari waktu ke waktu produk yang diperjual-belikan oleh Yhel-vie Computer semakin banyak, yang mengakibatkan semakin banyak pula masalah yang muncul, seperti manajemen stok, manajemen produk, pembuatan laporan dan proses transaksi yang lambat. Selain itu, Yhel-vie Computer masih terbatas dalam hal promosi dimana masih mengandalkan promosi konsumen ke konsumen melalui kerabat atau distributor dekat lainnya. Dengan bantuan *e-commerce* diharapkan jangkauan konsumen Yhel-vie Computer menjadi lebih luas dan manajemen pengelolaan barang dan laporan dapat tertata dengan baik.

Kata kunci: *E-commerce*, wirausaha internet.

ABSTRACT

E-commerce applications can make business relationships with business partners or customers more efficient, because all components involved in business processes such as customer service, available products or services, promotions and payment methods are applied directly in e-commerce. This encourages the development of internet entrepreneurship to market products on the internet. Yhel-vie Computer, engaged in the sale of computer equipment, from time to time the products traded by Yhel-vie Computer are increasing, which results in more and more problems that arise, such as stock management, product management, reporting and transaction processing. slow. In addition, Yhel-vie Computer is still limited in terms of promotions where it still relies on consumer to consumer promotions through other close relatives or distributors. With the help of e-commerce, it is expected that Yhel-vie Computer's consumer reach will be broader and the management of goods and reports can be well organized.

Keywords: *E-commerce, internet entrepreneurship*

1. PENDAHULUAN

Internet merupakan sumber segala informasi. Dengan semakin maraknya penggunaan *internet*, perdagangan secara elektronik (*e-commerce*) banyak dilakukan oleh bisnis-bisnis dengan berbagai ukuran. Dengan adanya *e-commerce* perusahaan dapat menjalin hubungan bisnis dengan rekan bisnis atau konsumennya secara

lebih efisien, hal ini karena semua komponen yang terlibat dalam proses bisnis seperti *customer service*, produk maupun layanan yang tersedia, cara promosi dan pembayaran diaplikasikan melalui *e-commerce*.

Perkembangan *internet* ini mendorong para pengusaha untuk memasarkan produknya di *internet*, begitu juga dengan

Yhel-vie Komputer yang bergerak di bidang penjualan alat-alat komputer, dengan berkembangnya produk yang mereka miliki maka semakin banyak juga masalah yang harus ditangani, seperti pengelolaan stok, pengelolaan produk, pembuatan laporan, serta lambatnya proses transaksi. Yhel-vie Komputer ini masih terbatas dalam hal promosi yang masih mengandalkan promosi melalui konsumen ke konsumen lainnya, kerabat dekat atau distributor.

2. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

- Merancang suatu sistem *e-commerce* yang dapat dijadikan media untuk meningkatkan promosi produk, sehingga mampu meningkatkan keuntungan perusahaan.
- Untuk memudahkan *customer* dalam pembelian produk pada Yhel-vie Computer. Untuk menghasilkan suatu *system* pemasaran dengan memanfaatkan media *internet* sehingga memudahkan Yhel-vie computer melakukan promosi produk.

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah, sebagai berikut:

- Manfaat bagi konsumen dapat memperoleh informasi yang dibutuhkan tentang produk dan dapat bertransaksi dengan cara yang tepat dan mudah.
- Manfaat bagi toko Yhel-vie computer yaitu pemasaran produk yang semakin luas dan tidak terbatas oleh area geografis.
- Manfaat bagi peneliti, dapat menambah pengetahuan dalam bidang sistem informasi berbasis *web* dengan metode *php* dan *MySql* beserta *UML*.

3. TINJAUAN PUSTAKA

E-Commerce merupakan satu set dinamis teknologi, aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan dan informasi yang

dilakukan secara elektronik. *Electronic Commerce* mendeskripsikan hal yang luas mengenai teknologi, proses dan praktek yang dapat melakukan transaksi bisnis tanpa menggunakan kertas sebagai sarana mekanisme transaksi, karena hal-hal tersebut dapat dilakukan dengan cara menggunakan *e-mail*, *Electronic Data Interchange (EDI)*, bahkan dengan menggunakan jalur *World Wide Web (WEB)*.

Tujuan Aplikasi *E-Commerce* yaitu:

- Orang yang ingin membeli barang atau transaksi lewat *internet* hanya membutuhkan akses *internet* dan *interface*-nya menggunakan *web browser*
- Menjadikan portal *e-commerce/ e-shop* tidak sekedar portal belanja, tapi menjadi tempat berkumpulnya komunitas dengan membangun basis komunitas, membangun konsep pasar bukan sekedar tempat jual beli dan sebagai pusat informasi (*release, product review* dan konsultasi)
- Pengelolaan yang berorientasi pada pelayanan, kombinasi konsepsi pelayanan konvensional dan virtual : responsif (respon yang cepat dan ramah), dinamis, informatif dan komunikatif
- Informasi yang *up to date*, komunikasi *multi*-arah yang dinamis
- Model pembayaran : kartu kredit atau *transfer*.

4. METODOLOGI PENELITIAN

Untuk mencapai keakuratan dan ketelitian data serta informasi dalam penelitian ini, maka pengumpulan data dilakukan dengan 3 cara :

- Penelitian Lapangan (*Field Research*)
Dalam hal ini penulis melakukan penelitian langsung ke lapangan untuk mengumpulkan data secara langsung dengan cara menyajikan pertanyaan-pertanyaan dan mengumpulkan formulir yang ada.
- Penelitian Kepustakaan (*Library Research*)
Pengumpulan data juga dilakukan dengan membaca buku-buku literatur,

diktat kuliah, buku-buku yang berkaitan dengan penelitian ini, klip majalah, dan artikel-artikel yang berasal dari *internet*.

c. Penelitian Laboratorium (*Laboratory Research*)

Adapun *hardware* dan *software* yang digunakan dalam penelitian laboratorium ini adalah sebagai berikut :

1) *Hardware*

- a) Laptop intel core i3 dengan Processor 1,80 GHz
- b) Memory DDR3 4.00 GB
- c) Hard disk 250 GB

2) *Software*

- a) Sistem Operasi Windows 7
- b) Microsoft Office Word 2010 dan
- c) Microsoft Office Visio 2010
- d) Aplikasi jdk1.7.0_21 and
- e) Netbeans IDE 8.1
- f) Serta *software* pendukung lainnya.

5. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Home

Home merupakan tampilan awal yang terlihat pada saat pengunjungan *website* pertama kali. Berikut adalah bentuk halaman *home* yang ada pada *website* Yhel-vie Computer.

Gambar 1: Home

5.2 Lihat Produk

Pada halaman ini ditampilkan jenis barang atau produk apa saja yang ada pada Toko Yhel-vie Computer.

Gambar 2: Lihat produk

5.3 Profil

Pada halaman ini ditampilkan segala informasi yang berkaitan dengan Toko Yhel-vie Computer, seperti alamat dan latar belakang berdirinya Toko ini.

Gambar 3: Profil

5.4 Form Login

Form ini merupakan suatu jalan yang digunakan untuk melakukan proses pemesanan barang yang ada di Toko Yhel-vie Computer. Tetapi sebelumnya seorang calon *customer* harus mendaftar terlebih dahulu untuk mempunyai *account member*.

Gambar4: Form login

5.5 Admin

Halaman ini hanya bisa diakses oleh seorang admin saja. Admin berfungsi sebagai *user* yang berwenang untuk melakukan segala kegiatan yang berkaitan dengan pengendalian *website*, mulai dari konfirmasi seorang non *member* menjadi *member*, pengecekan terhadap ketersediaan suatu barang dan konfirmasi dalam proses pengiriman barang pesanan kepada *member*.

Gambar 5: Halaman HomeAdmin

5.6 Keranjang Belanja

Halaman ini berfungsi sebagai tempat untuk melihat, mengumpulkan dan menghitung jumlah belanja seorang *customer* di *website* Yhel-vie Computer.

Gambar 6: Keranjang belanja

5.7 Halaman Data Order

Halaman ini berisikan data-data *customer* yang telah melakukan pengorderan di *website* Yhel-vie Computer. Data berisikan nama *customer*, barang yang dipesan beserta alamat lengkap *customer*.

Gambar 7: Halaman data order

5.8 Halaman Data Customer

Halaman ini merupakan halaman yang berisikan data *customer* yang telah melakukan pengorderan dan *customer* yang melakukan pembayaran. Disini akan terlihat siapa *customer* yang telah mentransfer uang atau belum.

Gambar 8: Halaman pilihan produk

5.9 Halaman Laporan

Halaman ini memberikan akses untuk membuat laporan penjualan. Laporan dapat berupa laporan harian, mingguan, bulanan, ataupun laporan tahunan sesuai kebutuhan admin.

Gambar 9: Halaman laporan

5.9.1 Laporan Penjualan

Halaman ini berisikan laporan penjualan yang sesuai dengan permintaan admin pada halaman laporan. Disini format laporan dalam bentuk *pdf*. Di laporan penjualan ini, dapat dilihat apa barang yang terjual, berapa barang terjual, dan berapa total jumlah pendapatan Toko Yhel-vie Computer.

Laporan Penjualan Toko Yhel-vie Computer						
No	Faktor	Tanggal	Nama Produk	Qty	Rangs	Sub Total
1	3	29-10-2013	HP Pavilion Sleekbook	1	3.500.000,-	3.500.000,-
2	3	29-10-2013	Amsu A46CB-920238	1	6.699.000,-	6.699.000,-
3	4	29-10-2013	Amsu A46CB-920238	1	6.699.000,-	6.699.000,-
4	7	29-10-2013	HP Pavilion Sleekbook	1	3.500.000,-	3.500.000,-

Total keseluruhan : Rp. 20.398.000,-
 Jumlah yang terjual : 4 unit
 Jumlah keseluruhan yg terjual : 4 unit

Gambar 10: Laporan penjualan

KESIMPULAN

Berdasarkan hal-hal yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan:

- Customer* dapat melakukan transaksi pembelian produk dengan mudah.
- Dengan menggunakan *web*, maka sistem pemasaran produk akan jauh lebih luas. Penggunaan bahasa pemrograman berbasis *PHP* dan *MySQL* sangat menunjang pemakaian *web* untuk sistem pemasaran.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dekan FKIP Universitas Bung Hatta, Pimpinan Yhel-vie Computer dan

semua pihak yang telah memberi dukungan, motivasi dan kontribusiterhadap penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Diar P.O. (2010)*Programer Jempolan Menggunakan PHP*, Jakarta, Mediakom.
- Eko Indrajit, Richardus. (2001)*Manajemen Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*, Jakarta, PT. Gramedia.
- Fathansyah. (2001)*Basis Data*, Bandung, Informatika.
- Hakim, Lukmanul. (2009)*Trik Rahasia Master PHP Terbongkar Lagi*, Yogyakarta, Lokomedia.
- Hartomo, Djoko. (2005)*Sistem Basis Data*, Yogyakarta, Penerbit Graha Ilmu.
- Jogiyanto H.M. (1999)*Pengenalan Komputer*, Yogyakarta, Andi.
- Madcoms. (2008)*Teknik Mudah Membangun Website Dengan HTML, PHP, & MYSQL*, Yogyakarta, Andi.
- Sidik, Beta. (2006)*Pemrograman WEB dengan PHP*, Bandung, Informatika Bandung.
- Suprianto, Dodit. (2008)*Pintar Pemrograman PHP*, Bandung, Oasemedia.